
2018 로드킬 제로 캠페인

- 환경부, 국토부, 한국도로공사, 국립생태원, 녹색연합-

□ 목적

각 기관이 협력하여 로드킬을 줄이기 위해 노력하고, 시민들에게 로드킬 저감의 필요성과 관련 기관의 통합적인 활동내용을 알리고자 함. 또한 운전자들이 로드킬 사고를 예방하여 로드킬 사고를 점차 줄이는 데 참여할 수 있도록 인식을 확산함

□ 목표

- 휴게소를 오가는 시민 1천명에게 리플렛을 배포하여 로드킬 문제의 심각성과 예방의 필요성을 알림
- 이벤트 참여를 통해 시민 400명에게 로드킬 저감의 노력을 더 자세히 전달하고 신고의 필요성을 알림
- 인증샷, 바이럴 영상 배포 등 온라인을 통해 로드킬 제로 캠페인 활동을 알림

□ 개요

- 일시 : 2018년 11월 2일(금) 오전 10시 ~ 오후 3시
- 장소 : 용인 기흥휴게소(부산방향)
- 대상 : 휴게소를 찾는 운전자와 가족
- 주요 프로그램
 - 1) 리플렛 배포 : 휴게소를 돌며 리플렛을 배포하여 이벤트 참여 유도
 - 2) 차량용 스티커 배포&부착 : 리플렛을 배포하며 캠페인을 안내하고, 참여의사가 있는 시민의 차량에 굿로드 스티커를 부착해줌
 - 3) 퀴즈 : 배포한 리플렛과 전시 홍보물을 통해 로드킬 관련 내용을 숙지하고, 문제를 뽑아 3~5개 문제를 맞춤. 문제를 다 맞추면 텀블러 선물 증정. 문제를 다 못 맞춘 참여자에게는 방향제 선물

4) 인증샷 : 입체적으로 보이는 3D 횡단보도에서 로드킬예방캠페인 피켓을 들고 사진을 찍어 개인 SNS에 (#로드제로캠페인 #사람과동물에게굿로드) 업로드 하도록 홍보. 참여한 사람에게 퀴즈 1문제 패스권 증정하여 퀴즈 참여를 유도함

5) 손도장 약속 : 관심과 참여로 로드킬 줄이기에 함께 하겠다는 것에 손도장을 찍어 약속함. 참여자들의 손도장이 모여 굿로드가 표현됨. 참여자에게는 퀴즈 1문제 패스권을 증정하여 퀴즈 참여를 유도함

□ 일정표

시간	구분	활동	인원
08:00-09:30	집합, 이동		
09:30-10:30	준비	시작 전 아침 식사	
10:30-15:00	캠페인 진행	리플렛 배포+ 스티커부착	2인, 5조 / 10명
		퀴즈	2인, 3조 / 6명
		3D횡단보도+ 인증샷	2인, 1조 / 2인
		손도장 약속하기	2인, 1조 / 2인
		사진촬영	1인
		영상촬영	1인
15:00-15:30	정리	정리 후 늦은 점심	
15:30-17:00	이동		

□ 캠페인 당일 기관별 참여인원 및 역할분담

기관	역할	참여인원	참여시간
국립생태원	리플렛 배포, 스티커부착		13:00~15:00
국토부	리플렛 배포, 스티커부착		13:00~15:00
녹색연합	퀴즈, 인증샷, 손도장 등	자원봉사 5명 활동가 7명	10:30~15:00
한국도로공사	리플렛 배포, 스티커부착		13:00~15:00
환경부	리플렛 배포, 스티커부착		13:00~15:00